

Ressources pédagogiques et préparation de la visite :

Présentation de l'exposition aux enseignants :
Mardi 10 avril 2012 à 18h au Musée EDF Electropolis

**Ressources pédagogiques complémentaires
consultables sur le site :**
www.ademe.fr/alsace/consomattitudes

Réservations obligatoires des visites :

Aide à la préparation de la visite :
La Nef des sciences de Mulhouse
Centre labellisé « Sciences et Culture, Innovation »

Contact : Christelle Briot
Tél. : 03 89 33 62 20
Courriel : nef-des-sciences@uha.fr



Conditions de visites :

**L'exposition accueille une classe partagée
en 2 groupes. Chaque groupe est pris en charge
par un animateur.**

Durée totale de la visite : 1h30
Visite gratuite jusqu'au 16 juin

- 30 mn de visite de l'exposition
- 40 mn d'ateliers (deux ateliers de 20 mn chacun)
- 20 mn de synthèse

Bon à savoir : la visite de l'exposition peut se combiner
avec la visite du Musée EDF Electropolis sur la journée.

Capacité maximum d'accueil : 2 classes simultanément.
Pendant qu'une classe visite Consom'attitudes,
l'autre classe visite le musée.

Les classes inversent au bout d'1h30.
Visite libre gratuite, visite guidée du musée : 32 €.
Espace pique-nique chauffé, sur réservation.

INFORMATIONS PRATIQUES

L'exposition est également accessible au grand public.
Deux étapes régionales.

du 10 avril au 2 septembre 2012

Musée EDF Electropolis
55, rue du Pâturage
68200 MULHOUSE
www.edf.electropolis.mulhouse.museum

Réservations obligatoires des visites :

Contact : Angélique Riff
Tél. : 03 89 32 48 50
Fax : 03 89 32 82 47
courriel : reservations@electropolis.tm.fr

Horaires d'ouverture du Musée EDF Electropolis :

Du mardi au dimanche de 10h à 18h.
Fermé les lundis, le 1^{er} mai et Vendredi Saint.

Accès au Musée EDF Electropolis :

En transport en commun :
Gare de Mulhouse puis ligne 3 du Tram
et Tram-Train station « Musées ».

Par la route :
Autoroute A36 sortie 17 MULHOUSE-DORNACH,
suivre les panneaux « Cité du Train, Musée du Chemin de Fer,
Musée EDF Electropolis »

du 12 novembre 2012 au 27 janvier 2013

CAUE – 5, rue Hannong - 67000 Strasbourg



Exposition conçue et réalisée par Cap Sciences sur demande
et en partenariat avec l'ADEME
avec le soutien financier du Conseil régional d'Aquitaine et de l'Europe.

En collaboration avec l'Institut National de la Consommation
et le site www.mescoursespourlaplanete.com
Avec la participation d'IBM France



EXPOSITION INTERACTIVE

CONSUM' ATTITUDES

EXPOSITION GRATUITE
pour les scolaires jusqu'au 16 juin



du 10 avril
au 2 septembre 2012
au Musée EDF Electropolis - Mulhouse



En partenariat avec l'ARIENA, la Nef des Sciences,
l'Académie de Strasbourg et la Fondation EDF Diversiterre
www.ademe.fr/alsace/consomattitudes

C'est avec l'objectif d'informer les consommateurs de tous âges et d'induire des comportements citoyens que l'ADEME Alsace, la Région Alsace et leurs partenaires présentent cette exposition.



Un voyage ludique et interactif au cœur de nos modes de vie.



Satisfaire nos besoins tout en respectant l'homme et la planète, c'est possible !

L'exposition Consom'attitudes propose un voyage entre réel et virtuel au cœur de nos modes de vie. Besoins, ressources, influences, quel type de consommateur êtes vous ?

Explorez la face cachée des produits ! Devenez acteur du changement ! Concevez et « achetez » des éco-produits et construisez pas à pas un mode de vie plus durable.

L'exposition, accessible aux scolaires dès 6 ans, a pour but de sensibiliser les élèves afin de les rendre acteurs du changement et devenir des consommateurs éco-responsables.

Les objectifs pédagogiques :

- Définir la consommation dans le contexte actuel et ses enjeux sociaux, économiques et environnementaux.
- Prendre conscience de l'empreinte écologique de notre consommation.
- Comprendre les enjeux de l'éco-conception des biens de consommation.
- Sensibiliser les élèves à l'éco-consommation afin qu'ils s'engagent à modifier leur mode de consommation.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE DE L'EXPOSITION

Après une introduction qui interroge sur les paradoxes du monde de la consommation, l'exposition s'articule autour de 4 axes principaux :

Consommation, qualité de vie, environnement

Qu'est-ce qui fait de nous des consommateurs ? Les élèves décryptent les divers facteurs qui construisent nos modes de consommation : besoins, expériences, budget, tendances, publicités. Comment tous ces facteurs sont-ils liés ? Comment les réponses à nos besoins peuvent-elles perturber notre santé et notre environnement ? A partir de ces questions, les élèves peuvent définir la consommation et ses enjeux.

Conso'citoyens

Quelle empreinte laisse notre consommation sur notre environnement ? Quels sont les risques à terme pour la population mondiale, les éco-systèmes, l'équité sociale... ? Des questions qui posent le problème de la pérennité de nos modes de consommation actuels à travers des exemples précis et des données sur l'évolution des activités humaines.

Naissance et renaissance des objets

Qu'est-ce que l'éco-conception des objets ? C'est à travers deux exemples concrets, un produit d'entretien et un ordinateur, que les élèves appréhendent cette notion. Ils réfléchissent au cycle de vie d'un objet dans sa globalité et prennent conscience de la diversité des impacts et de la multiplicité des acteurs.

La forêt des possibles

Comment mettre en œuvre une consommation responsable et soucieuse de notre environnement ? Différents acteurs et leurs « recettes » : recherche, savoir-faire, recyclage... sont possibles.

CONSTRUISEZ VOTRE PROJET PÉDAGOGIQUE

Les élèves sont invités à participer à des jeux, répondre à des questions de manière ludique et interactive.

Choisissez votre thématique et vos ateliers.

Thématique 1 : La consommation

2 ateliers au choix parmi 3 proposés : atelier 1, 2 ou 3

Thématique 2 : L'éco-conception des objets

2 ateliers proposés : atelier 3 et 4

Atelier 1 : 02 Market

A partir du cycle 2

Objectif pédagogique : responsabiliser l'élève-consommateur lorsqu'il fait ses achats.

Forme : mise en situation.

L'élève devient acteur en effectuant des achats dans un mini-supermarché avec un objectif précis à réaliser.

Atelier 2 : L'île de Robinson

Primaire cycle 2 et 3 Collège 6^e-5^e

Objectif pédagogique : découvrir le concept d'empreinte écologique.

Forme : jeu de rôle.

A la manière de Robinson Crusoé, les élèves imaginent leur mode de vie sur une île déserte et les conséquences sur leur environnement.

Atelier 3 : Je ne suis pas un déchet !

A partir du cycle 2

Objectif pédagogique : réfléchir à la notion de déchets et à leur valorisation.

Forme : jeu par équipe.

Chaque équipe a pour mission la création d'un objet à partir d'un déchet dans un temps limité. Les élèves doivent tenir compte des ressources nécessaires et des nouveaux modes de transformation.

Atelier 4 : Le bureau d'étude

Collège 4^e et 3^e - Lycée

Objectif pédagogique : concevoir un objet.

Forme : jeu de rôle.

L'élève devient designer et doit tenir compte de critères écologiques sociaux et économiques dans la conception d'un objet.