

L'ADEME Alsace, la Région Alsace et leurs partenaires présentent l'exposition :

EXPOSITION INTERACTIVE

CONSUM' ATTITUDES

Un voyage ludique et interactif au cœur de nos modes de vie.



Satisfaire nos besoins tout en respectant l'homme et la planète, c'est possible !

L'exposition Consom'attitudes propose un voyage entre réel et virtuel au cœur de nos modes de vie. Besoins, ressources, influences, quel type de consommateur êtes vous ? Explorez la face cachée des produits ! Devenez acteur du changement ! Concevez et « achetez » des éco-produits et construisez pas à pas un mode de vie plus durable.

INFORMATIONS PRATIQUES

Exposition **CONSUM' ATTITUDES**

Du 10 avril au 2 septembre 2012

Musée EDF Electropolis
55, rue du Pâturage
68200 MULHOUSE
www.edf.electropolis.mulhouse.museum

Horaires d'ouverture :

du mardi au dimanche de 10h à 18h
Fermé les lundis, Vendredi Saint et 1^{er} mai

Exposition gratuite les samedis jusqu'au 16 juin et du 21 août au 26 août 2012

Possibilité de visite groupée gratuite pour les organismes et entreprises.

Modalités et réservations obligatoires :
Contact : Angélique Riff - Tél. : 03 89 32 48 50
courriel : reservations@electropolis.tm.fr

Accès au Musée EDF Electropolis :

En transport en commun :

Ligne 3 du tram (Direction Lutterbach) ou Tram-train (Direction Thann) station « Musées », **direct depuis la gare centrale de Mulhouse.**

Ligne de bus 20 (Direction Dornach Gare) jusqu'à la gare de Dornach, puis correspondance ligne 3 du tram (Direction Lutterbach).

Ligne de bus 62 (Direction Musées), les dimanches et jours fériés, arrêt « Musées ».

Par la route :

Autoroute A36 sortie 17 MULHOUSE-DORNACH, suivre les panneaux « Cité du Train, Musée du Chemin de Fer, Musée EDF Electropolis »

Plus d'informations sur :

www.ademe.fr/alsace/consomattitudes



Exposition conçue et réalisée par Cap Sciences sur demande et en partenariat avec l'ADEME avec le soutien financier du Conseil régional d'Aquitaine et de l'Europe.

En collaboration avec l'Institut National de la Consommation et le site www.mescoursespourlaplanete.com Avec la participation d'IBM France



EXPOSITION INTERACTIVE

CONSUM' ATTITUDES

EXPOSITION GRATUITE

les samedis jusqu'au 16 juin et du 21 au 26 août 2012

du 10 avril
au 2 septembre 2012

au Musée EDF Electropolis - Mulhouse



En partenariat avec l'ARIENA, la Nef des Sciences, l'Académie de Strasbourg et la Fondation EDF Diversiterre
www.ademe.fr/alsace/consomattitudes



L'exposition s'articule autour de 4 modules pour découvrir les enjeux de la consommation et donner des solutions pour s'engager vers une consommation durable.

CONSOMMATION, QUALITÉ DE VIE, ENVIRONNEMENT

Qu'est-ce qui fait de nous des consommateurs ? Les éléments présentés dans ce module vous aident à décoder les divers facteurs qui construisent nos modes de consommation : technologie, démographie, budget, tendances... Comment tous ces facteurs sont-ils liés ? Comment les réponses à nos besoins peuvent-elles perturber notre santé et notre environnement ?

CONSO'CITOYENS

Quelle empreinte laisse notre consommation sur notre environnement ? Quels sont les risques à terme pour la population mondiale, les éco-systèmes, l'équité sociale... ? Des questions qui posent le problème de la pérennité de nos modes de consommation actuels à travers des exemples et des données sur l'évolution des activités humaines.



NAISSANCE ET RENAISSANCE DES OBJETS

Qu'est-ce que l'éco-conception des objets ? Au travers d'exemples (T-shirt, détergent, chaise du bureau...), découvrez la diversité des impacts des produits sur l'environnement et comment les industriels, ingénieurs et concepteurs agissent pour les réduire. Cycle de vie, recyclabilité, durée de vie d'un produit, transferts de pollution... toutes ces notions n'auront plus de secret pour vous !

LA FORÊT DES POSSIBLES

Comment mettre en oeuvre une consommation responsable et soucieuse de notre environnement ? Il n'existe pas de recette «miracle» pour éco-consommer, aussi différentes pistes vous sont proposées pour que chacun développe sa propre recette d'éco-consommation selon le contexte, les ressources, les opportunités ou les contraintes : éco-achat, partage des biens, choix des réseaux de distribution, recyclage...

Différents ateliers interactifs sont proposés dans chaque module pour apprendre par le jeu et l'expérience.

Quelques exemples d'ateliers :

O2 MARKET

Au sein de cet atelier reprenant une mise en scène d'un supermarché, vous êtes mis en situation d'achat avec un objectif précis à réaliser.

Cette situation familière met en évidence des informations auxquelles nous ne prêtons pas nécessairement attention lors de nos achats quotidiens. Ainsi, vous découvrirez qu'au-delà de son coût économique, un panier a également des coûts écologiques et sociaux. L'objectif étant de trouver le meilleur équilibre possible !

LE BUREAU D'ÉTUDE

Dans cet atelier, vous êtes plongé dans le rôle d'« éco-designer » dans son bureau d'étude.

L'objectif est de réaliser l'assemblage d'un nouveau modèle de téléphone portable en tenant compte des quantités de matières premières, des consommations d'énergie, des émissions de gaz à effet de serre... Tout en garantissant l'équité sociale et en restant compétitif au niveau économique. Cet atelier fait prendre conscience de la diversité des matériaux et de la complexité des choix d'éco-conception.

